

Manual de Marca



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO

ブラジル太鼓協会

Este manual reúne as diretrizes que orientam a aplicação da nossa identidade visual. Ele foi desenvolvido para garantir consistência e clareza em todas as formas de comunicação da marca, preservando a sua essência, personalidade e valores.

Aqui encontrará orientações sobre logotipo, tipografia, paleta de cores, elementos gráficos e regras de uso, de modo a assegurar que a marca seja sempre representada de forma correta e coerente em qualquer contexto.



X

2X

Área de Proteção

Deve-se respeitar o espaço de respiro do logo, para que não haja o uso incorreto da marca, obtendo assim, uma visão clara e ampla.





ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO

ブラジル太鼓協会

2x

2x

Logo Principal

Uso preferencial do logo em sua versão vertical.



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO
ブラジル太鼓協会

Logo Secundário

As variações de cor poderão ser utilizadas exclusivamente em materiais específicos que permitam e justifiquem o seu uso.



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO
ブラジル太鼓協会



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO
ブラジル太鼓協会



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO
ブラジル太鼓協会

Logo na horizontal

O logo na horizontal deverá ser utilizado quando a aplicação do logo principal não for adequada à composição gráfica ou ao material desenvolvido.

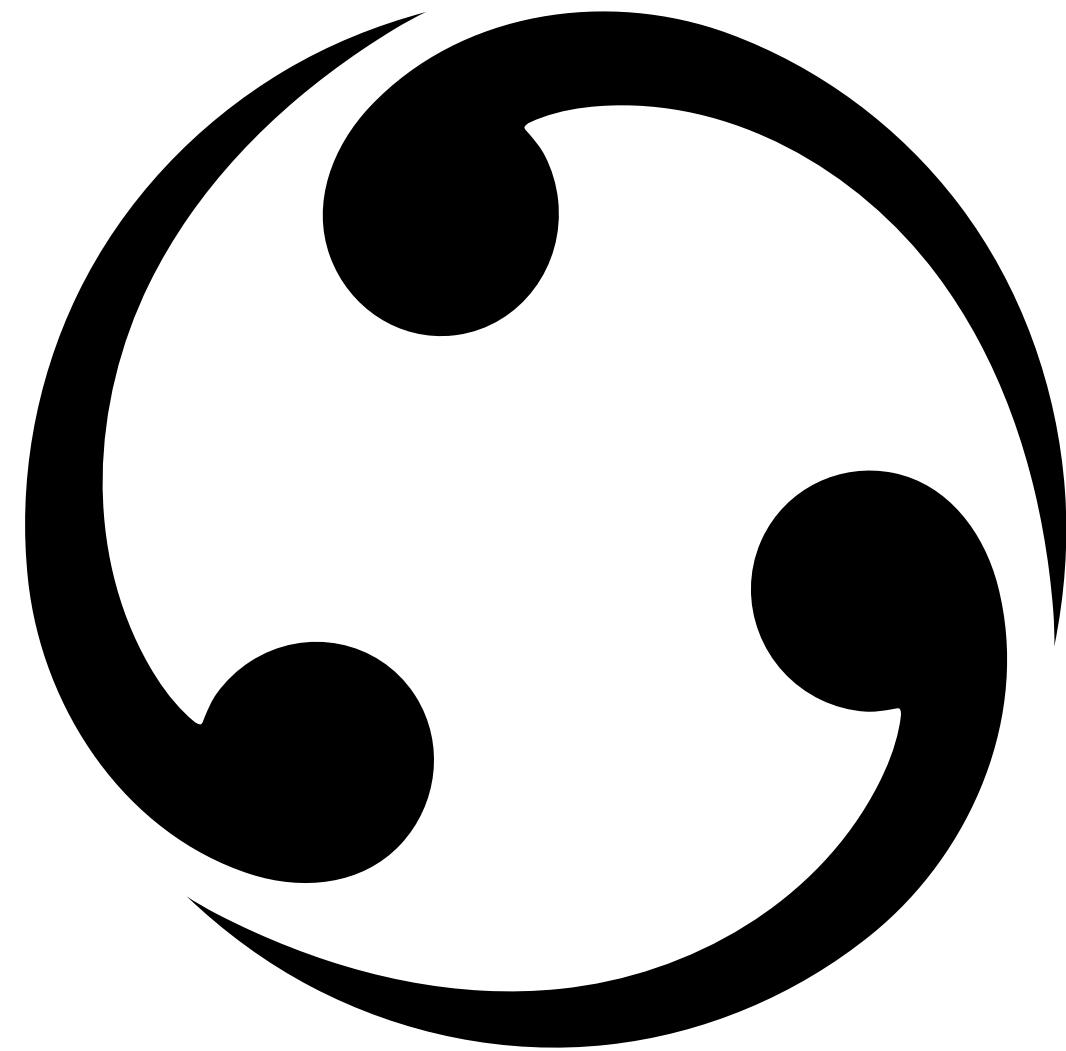


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO

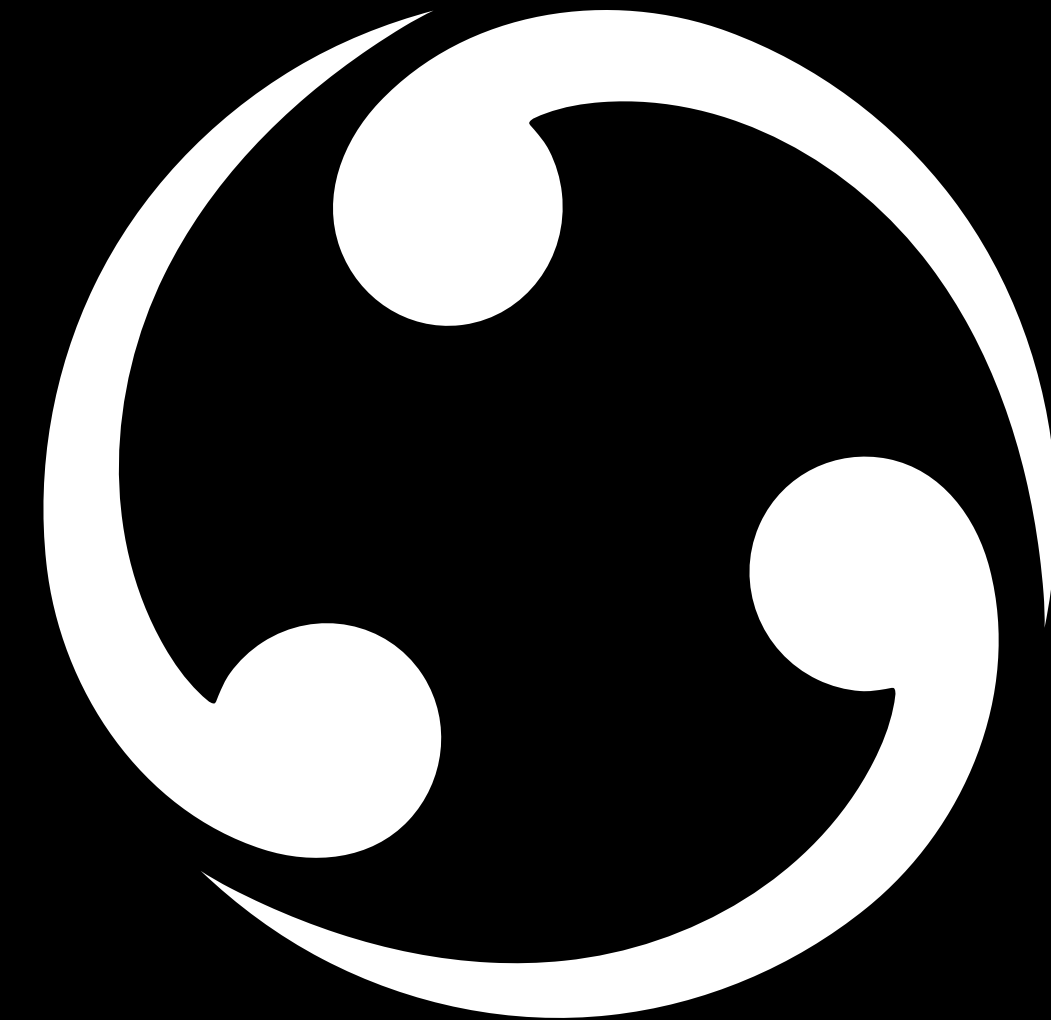
ブラジル太鼓協会

Versão P&B

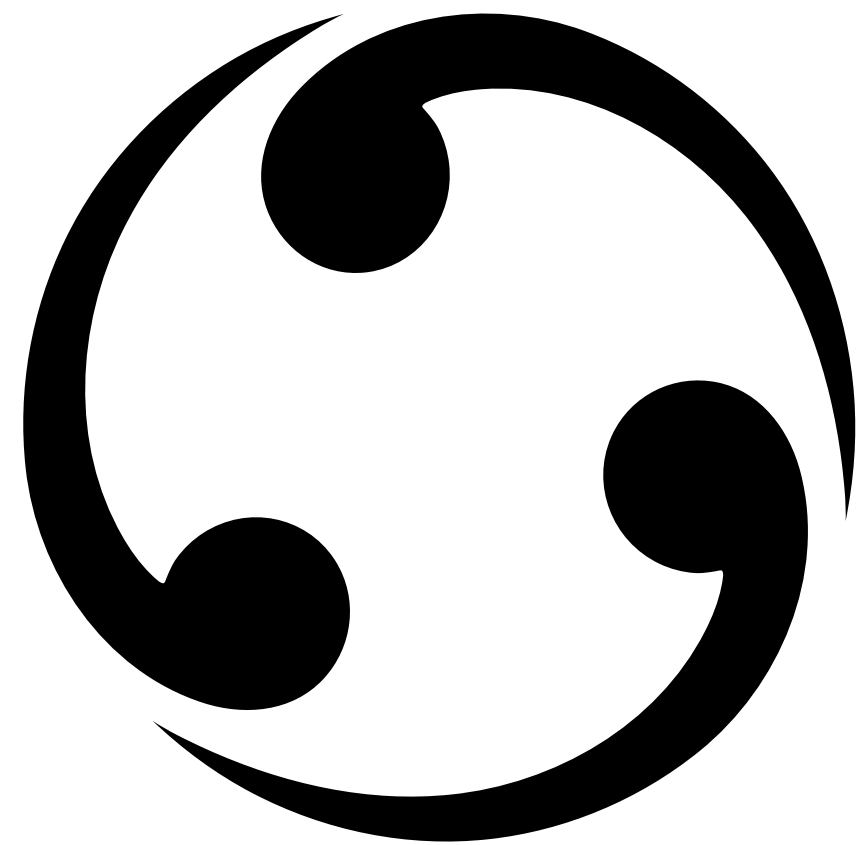
Utilizar a versão P&B apenas em impressões monocromáticas ou quando for utilizar o logo em cima de imagens!



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO
ブラジル太鼓協会

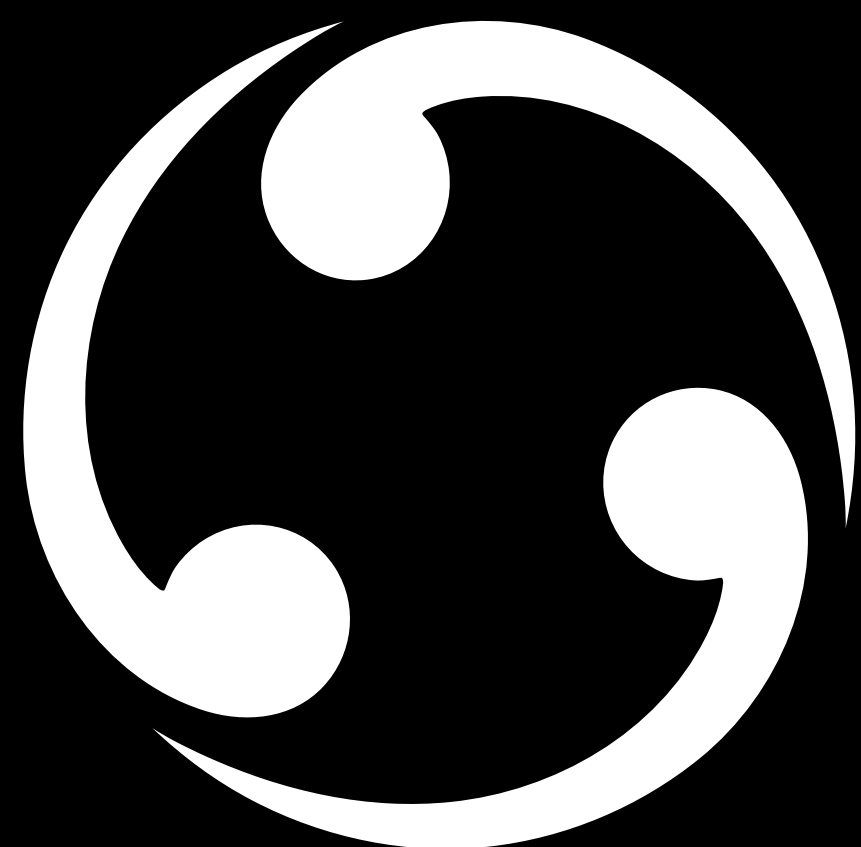


ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO
ブラジル太鼓協会



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO

ブラジル太鼓協会



ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE TAIKO

ブラジル太鼓協会

Uso Indevido do Logo



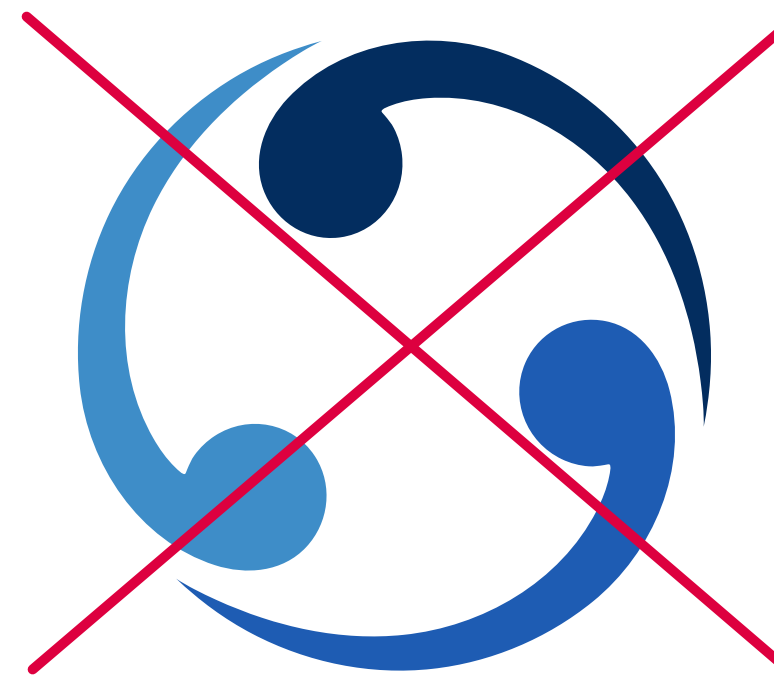
Usar a logo de modo que ela não se destaque no fundo



Logo em outline



Distorção



Retirar partes da logo

É importante ressaltar que a logo não pode ser alterada de nenhuma maneira! Essa regra também se aplica ao logo na horizontal.

Tipografia

As fontes podem ser usadas tanto em materiais impressos como digitais.

Pode-se usar fontes alternativas em títulos e artes especiais, como posts comemorativos ou cartazes, mas a fonte de corpo de texto precisa necessariamente ser da família da tipografia principal, neste caso deve ser usado Poppins ou Open Sans

**Tipografia
do Logo**

Aa

Kit Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

**Tipografia
principal**

Aa

Poppins (Possui no Adobe Fonts)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Open Sans (Possui no Canva)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

**Tipografia
Japonesa**

あア

**Source Han Sans – Pan-
CJK Japanese (Possui no Canva)**

新しい時代のこころを映す
タイプフェイスデザイン

Tamanhos Mínimos de Tipografia

Respeite os tamanhos mínimos definidos para garantir legibilidade e consistência em todas as aplicações da marca.

Materiais Digitais

Para aplicações em meios digitais recomenda-se que a tipografia seja utilizada com mínimo de 20px em títulos e 11px em corpo de texto.

Materiais Impressos

Em materiais impressos, os tamanhos mínimos devem ser de 15pt para títulos e 7pt para corpo de texto, garantindo sempre boa leitura e consistência visual.

C: 74% M: 34% Y: 3% K: 0%

C: 89% M: 63% Y: 0% K: 0%

C: 100% M: 85% Y: 37% K: 26%

Paleta de Cores

É importante que as cores sejam usadas tanto em fundos, títulos ou elementos gráficos, para que assim se mantenha um padrão na arte!

#032d5f

#1e5cb3

#3e8dc8

